

Missie (ambitie)

De PGtW is geraakt door God en mensen. In haar navolging van Jezus Christus heeft ze geloof in mensen, hoop voor de toekomst. Daarbij weet ze zich gedragen en gedreven door Gods liefde. Ze wil een schuilplaats zijn én een stad op de berg, een kerk met power, tegendraads en in verbondenheid zichtbaar in de wereld, een baken in de tijd. Ze wil ruimte bieden aan alle mensen die een beroep doen op de kerk, zowel voor iedereen van binnen (de verschillende eigen wijkgemeenten) als naar buiten toe. Ze wil troost en perspectief bieden in het spoor van de eeuwenlange traditie van de Kerk, open naar de wereld, missionair en diaconaal gericht zijn en ruimte en aandacht hebben voor elkaar.

In 2020 (visie):

- Is de PGtW in het cultureel en maatschappelijk Wageningen een missionaire, gastvrije, dienstvaardige en uitnodigende kerkelijke gemeenschap.
- Zijn we als PGtW een 'pluriforme gemeente', met twee wijkgemeentes met elk een eigen karakter.
- Zijn we als gemeenteleden toegerust en geïnspireerd om ons geloof te beleven en uit te dragen in de kerk en daarbuiten.
- Is de PGtW een gemeente voor al haar leden en voor studenten met een protestantse overtuiging in de omgeving van Wageningen
- Is de PGtW een financieel gezonde en maatschappelijk verantwoorde gemeente.

Kernwaarden

Onze kernwaarden zijn: gelovig, present, dienstbaar, zichtbaar, tegendraads, kleur bekennen, toekomstgericht, missionair en herkenbaar.

Speerpunten

Missionair in de stad

Dienstvaardig en uitnodigend zijn voor de maatschappij en zichtbaar in de burgerlijke gemeente. Vaardigheden ontwikkelen om missionair en dienstbaar te zijn.

Pastoraat

Geregeld (pastoraal) contact en een divers aanbod aan (gerichte) activiteiten voor alle leden, inclusief studenten.

Toerusting gemeenteleden

Verbondenheid, inzicht en begrip voor verschillend karakter van de beide wijkgemeenten, groeiend zelfbewustzijn van gemeenteleden en één gezicht naar de samenleving toe.

Financiën

Financieel en maatschappelijk gezonde organisatie.

Speerpunt: Missionair in de stad

Uitvoering door AK

Doel: Dienstvaardig en uitnodigend zijn voor de maatschappij en zichtbaar in de burgerlijke gemeente. Vaardigheden ontwikkelen om missionair en dienstbaar te zijn.

Doelen:

- 1) Dienstvaardig en uitnodigend zijn voor de maatschappij
 - In 2020 is de AK bekend met haar maatschappelijk netwerk In Wageningen
 - Gemeenteleden zijn zich bewust van missionair kerkzijn.
 - In 2020 werkt de AK effectief samen met Kerknet in gemeenschappelijke acties
- 2) Zichtbaar in de burgerlijke gemeente
 - Bekendheid van de PGtW vergroten met 20% in 2020
 - In 2020 is er een werkgroep 'kerk en buurt'
 - In 2020 is er een openluchtdienst
- 3) Vaardigheden om missionair en dienstbaar te zijn
 - Cursus missionair kerkzijn opnemen in VenT

Acties:

Ad 1)

- De AK heeft kennis gemaakt met 5 Wageningse organisaties, hetzij door bezoek, of door uitnodiging, iom de diaconie
- In een AK presenteert de diaconie het Wageningse sociaal maatschappelijke netwerk.
- 3 themadiensten per jr rond missionair kerkzijn en 1x-mnd toelichting op de collecte
- Elk jaar is er een werkbezoek/gesprek vanuit het moderamen AK met het moderamen van Kerknet

Ad 2)

- nulmeting van de zichtbaarheid op 1-1-2018 (welke nulmeting doe je?)
- Interviews met burgemeester en wethouder van sociale zaken
- Uitbouwen en versterken van bestaande acties die de zichtbaarheid van de PGtW in Wageningen vergroten: hartenactie, contacten voedselbank, contacten met scholen, kerstnachtdienst etc.
- 'Bijzondere diensten' en acties in gemeente worden meer zichtbaar gemaakt en naar buiten gebracht, gesteund door:
- Nieuwe website in 2020, die wordt bijgehouden, nieuws biedt en ook interessant is voor buitenstaanders
- PR commissie in 2018

Ad 3)

- Vaardigheden aanreiken door In 2018/2019 als thema missionair kerkzijn te gebruiken voor: groothuisbezoek, pastorale commissies, jeugdgroepen, daarbij uitnodigen gemeenteconsulent.
- Alle AK leden gaan naar 1 keer naar een bijeenkomst van de 'Missionaire ronde' van de PKN in 2017/2018 of later 2019/2019.

Speerpunt: Toerusting gemeenteleden

Uitvoering door AK en Wijkkerkenraden

Doel: Verbondenheid, inzicht en begrip voor verschillend karakter van de beide wijkgemeenten, groeiend zelfbewustzijn van gemeenteleden en één gezicht naar de samenleving toe.

Doelen:

1) Verbondenheid, inzicht en begrip voor verschillend karakter van de beide wijkgemeenten

- Het aantal kerkgangers op zondag is met 5% verhoogd in 2020 t.o.v. 1-1-2018 (0-meting)
- Het aantal gemeenschappelijke activiteiten per jaar is gegroeid van ... naar ...

2) Groeiend zelfbewustzijn van gemeenteleden

- Het aantal leden dat 'fier' is op de eigen gemeente stijgt met 10% in 2020 (nulmeting in 2018)
- Alle kerkgangers zijn gastvrij en hebben oog voor nieuwkomers.
- Duurzaamheid

3) Eén gezicht naar de samenleving toe

- In 2018 is er een logo voor de PGtW en een pr-commissie vanuit de AK

4) Opleiden van gemeenteleden

- In 2020 volgt elke nieuwe ambtsdrager, beraadslid of buurtwerker jaarlijks een cursus binnen of buiten de gemeente.
- In 2018 neemt 30% van de gemeenteleden deel aan een gespreksgroep of cursus, in 2020 40%.

Acties:

Ad 1)

- Ontwikkelen van een gemeente-app
- Stimuleren van het gesprek over de eredienst met gemeenteleden vanuit de wijkkerkenraden
- Bezoeken van elkaars diensten stimuleren
- Gezamenlijke thema-avonden en -diensten organiseren, 2 á 3 maal per jaar

Ad 2)

- Aandacht in gebed voor zegeningen in de gemeente
- Duurzaam leven t.o.v. de schepping ter sprake brengen op kringen, in diensten en door activiteiten

Ad 3)

- Overeenkomsten en verschillen benoemen
- Eén gezicht naar de samenleving toe laten zien.
- De pr-commissie vanaf heden gaan zoeken om in 2018 te laten functioneren.
- Eén website voor alle Wageningse kerken initiëren.

Ad 4)

- Deelname aan kringen actief stimuleren. Hierbij zijn een goede pr en een breed aanbod onontbeerlijk. Hierbij ook gebruik maken van beide wijkbrieven en Om de kerk om actief, tijdig, maar ook tussendoor als blijkt dat de belangstelling niet zo groot is, opmerkzaam te maken
- Goede pr en breed aanbod groepen. Niet wachten met nieuwe ambtsdragers, beraadslid of buurtwerker jaarlijks een cursus binnen of buiten de kerk te laten volgen te beginnen in 2020. Waarom niet beginnen het komend jaar 2018? V en T vragen dit op te zetten en daarbij beide wijkgemeente te betrekken.

Speerpunt Pastoraat

Uitvoering door AK en Wijkkerkenraden

Doel: Geregeld (pastoraal) contact en een divers aanbod aan (gerichte) activiteiten voor alle leden, inclusief studenten.

Doelen:

1) Geregeld (pastoraal) contact

- Percentage gemeenteleden dat we kennen is op 1-1-2018 30%. In 2020 is dat met 10% gestegen naar 40%.
- Ieder gemeentelid dat we kennen heeft een keer per jaar (buiten de kerkbalans om) persoonlijk contact met een predikant, buurtwerker of medegemeentelid.

2) Bijzondere (pastorale) aandacht voor gemeenteleden van rond de vijfentwintig (student-af)

Acties:

Ad 1)

- Elk gekend gemeentelid neemt deel aan een georganiseerde bijeenkomst (bijv. VenT, een kring, etc.)
- De bezoekaart wordt ook in Johannes ingevoerd
- Intensivering bezoekwerk Lukas
- Onderling pastoraat wordt benoemd, erkent, ontwikkeld
- Alle activiteiten binnen de PG te Wageningen staan open voor leden van beide wijken.

Ad 2)

- Aandacht en zorg voor de overgang van studenten die lid zijn van een studentenvereniging naar lidmaatschap van de kerkelijke gemeente door het uitbouwen van contacten met de studentenverenigingen

Speerpunt: Financiën

Uitvoering door AK, CvKen CvD

Doel: Financieel en maatschappelijk gezonde organisatie

Doelen

- 1) De begroting van het CvK dient vanaf 2018 structureel in balans te zijn.
- 2) Actief vermogensbeheer is noodzakelijk voor begrotingsevenwicht
- 3) De gemiddelde bijdrage per bijdragende pastorale eenheid van de beide wijkgemeenten dient te stijgen.
- 4) Gemeenteleden van beide wijken weten zich voldoende geïnformeerd over de financiële situatie van de gemeente en hun mogelijke bijdrage daaraan.
- 5) Verduurzaming van de gebouwen is gewenst mits economisch verantwoord.
- 6) Financieel beleid van Diaconie. Nog nader in te vullen. Is het huidige beleid gezond?

Acties:

- 1) Gemeente kosten bewust maken:
 - a) Publiceer ieder kwartaal artikel in Om de Kerk over de diverse kosten (actie CvK)
 - b) Informeer jaarlijks vergadering van/met buurtwerkers over de financiële toestand en behoeften (actie CvK)
 - c) AK en WKR spreken af hoe betrokkenheid van leden bij financiële zaken kan worden vorm gegeven, gelet op de bestaande terughoudendheid om informatie over bijdragen te delen .
 - d) Uitleg bij catechisatie of belijdenis kandidaten (actie pastores, CvK)
- 2) Plan opstellen over de mogelijkheden en kosten van verduurzaming gebouwen, inclusief de mogelijke subsidies. Opstelling onder leiding van CvK, maar met inbreng van ter zake kundige gemeenteleden.
- 3) Verhogen van de kerkelijke inkomsten:
 - a) Verhoging bijdrage gemeenteleden: kostenbewust maken en actief aanspreken op verantwoordelijkheid.
 - b) Doelgroepenbeleid bij Actie Kerkbalans: maatwerk per groep (actie CvK)
 - c) Publiceer voortgang opbrengsten Actie Kerkbalans in OdK (actie CvK).